

ワークショップA：『自分の耕作』

<この講座が目指すもの>

自分自身の可能性への気付くということ

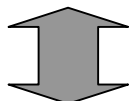
杉並という町を知り、関わっていくということ

社会的な起業をすることが目標ではなく、起業までの道筋を考慮することで、
、 を達成すること

アイデアを創出するのに必要な程度の起業ノウハウを活用します

<社会起業家精神とは>

「社会的なマインドを有する起業家を指し、社会起業家として成功したか否かは利益をいくら創出したかではなく、社会的価値をどれほど創出できたかが判断基準となる。通常の起業家との基本的な相違点は、社会起業家は社会的な目的を有する、社会起業家は社会的な方法と商業的な方法を使い分ける、ということにある。」



ワークショップの実際

.「自分キーワード」の抽出

STEP-1：自分自身を表すキーワードを書き出す。

STEP-2：興味のあることを書き出す。

STEP-3：それぞれ、特に大事だと思うキーワードを3つまで抽出する。

キーワードは自分だけに分かる“暗号”のようなものでもよい、また、言葉でなく絵でも構わない。

.グループでの自己紹介

STEP-4：抽出したキーワードを使って、グループ内で自己紹介を行う。

<宿題>

STEP-3で抽出した、「自分自身を表すキーワード」と「興味・関心キーワード」の間を線で結び、「つながり」「関係性」を考えて、書き込む。